



NARUTO, LE PHÉNOMÈNE MANGA ! ACTUALITÉ DE LA LICENCE

• JAPAN EXPO 09 : ENCORE UN TEMPS FORT POUR NARUTO •



- **164 000 visiteurs** se sont déplacés cette année à Paris Nord Villepinte entre le 3 et le 6 juillet, soit **25% de plus que l'année dernière**.
- **Pour la 1^{ère} fois, un stand NARUTO WORLD de 100m²** a permis aux fans d'accéder à une exposition inédite, un espace photo, des bornes jeux vidéo, une boutique...
- **90.000 goodies** Naruto ont été distribués



• UNE FORTE ACTUALITÉ ESTIVALE •

- 1^{er} juillet : **roman Naruto T.8** en Bibliothèque Verte
- 3 juillet : **manga Naruto T.42** (Kana)
- 5 août : **coffret DVD Naruto Shippuden vol.4** (Kana Home Video)
- 21 août : **manga Naruto T.43** (Kana)



Tournée des films Naruto à la Fnac : la tournée des 3 longs-métrages organisée par Game One vient de s'achever, clôturée par **un concours de cosplay Naruto à la Fnac du Forum des Halles** le 4 juillet dernier.

• NARUTO FAIT SA RENTRÉE EN TV •

- **Visibilité inédite sur Toowam.fr** **TOOWAM**
- De début septembre à fin novembre « **Phénomène Naruto** » sera diffusé quotidiennement sur la **Web TV de Toowam.fr**, ouverte depuis le 21 juin après le succès de sa 1^{ère} mise en ligne fin 2008 (60 000 enfants chaque jour).

- Naruto est le **2^{ème} héros préféré** des internautes sur Toowam.fr

- **Jeu-concours Naruto sur Toowam.fr** du 8 au 29 août avec de nombreuses dotations. **Le jeu sera annoncé à l'antenne pour un maximum de visibilité.**

Rappel : 12 000 participants au jeu concours de mai 2009

- **GAME ONE** Game One (272 x 26') : reprise dès le 24 août (date à confirmer)



- **NT1** (220 x 26') : reprise dès la rentrée



- **CLUB RTL** (216 x 26') : diffusion quotidienne à 15h



- **TSR** (156 x 26') : diffusion de 2 épisodes par jour

• ACTUALITÉS LICENCE •

Back to school : l'invasion des linéaires

Les produits développés par **ALPA** et **BIC** sont disponibles dans les réseaux suivants : Carrefour, Casino, Système U, Leclerc, Cora, Galeries Lafayette, BHV, Codipa, Monoprix, Top Office, Metro, Virgin, Papethèque, Bureau Vallée,...



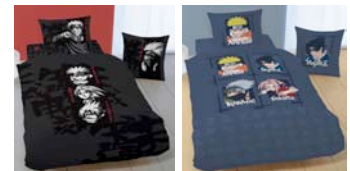
Jeux vidéo : 2 nouveaux jeux très attendus

- 18 septembre : 1er jeu Naruto Shippuden sur **Nintendo DS** (Tomy / Nintendo)
- 25 septembre : 1er jeu Naruto Shippuden sur **PSP** (Bandai Namco /Atari)

Rappel : le 1^{er} jeu Naruto Shippuden pour PS2 sorti le 30 avril dernier s'est classé **en tête des ventes PS2 du mois de mai** (source : GFK)

Textile : nouvelle collection linge de lit chez C.T.I

Produits disponibles chez Auchan, E.Leclerc, Carrefour, Système U, Conforama et dans le catalogue des 3 Suisses



Confiserie : lancement d'une gamme de confiserie (BIP Holland) pour fin septembre 2009

• OPÉRATIONS TRADE ET PROMO •



Opération multi-produits dans les ESPACES CULTURELS LECLERC du 17 octobre au 11 novembre

- Habillage des 200 magasins du réseau (affiches, cache-portiques)
- Box exclusifs manga – DVD – jeux vidéo (Kana – KHV - Bandai Namco/Atari)
- Jeu-concours instant-win avec de nombreux cadeaux à gagner dont **1 aller-retour au Japon** pour 2 personnes
- Visibilité catalogue

Opération marketing KANA à partir du 17 octobre



- **Mise en avant des tomes 28 à 43** dans des box spécifiques avec primes in-pack.
- Mise en place prévisionnelle : 160 000 exemplaires

Opération promotionnelle France-Belgique à partir du 9 décembre et pendant la période des vacances de Noël : secteur alimentaire

• CHIFFRES CLÉS •



- **N°1** des séries BD et Manga en France depuis 2006
- **N°1** des ventes de DVD de séries TV animées (en valeur)
- **2^{ème}** licence entertainment en 2008
- **81%** de notoriété auprès des garçons 6-10, **87%** chez les 7-14

MEDIATOON

LICENSING

© 2002 MASASHI KISHIMOTO All rights reserved

Contacts :

anne-cecile.vollette@mediatoon.com / +33 (0) 1 53 26 30 03

caroline.duvochel@mediatoon.com / +33 (0) 1 70 38 56 36